



Sprawozdanie z działalności Anwim S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.



Warszawa, 26 marca 2026 r.



Spis treści

Podstawowe informacje o Anwim S.A.	3
Charakterystyka działalności Anwim S.A.	6
MOYA energia	10
Ważne wydarzenia dotyczące Anwim S.A.	12
Sytuacja gospodarcza w kraju jako otoczenie rynkowe mające wpływ na wyniki Anwim S.A.	14
Sprzedaż	17
Zaopatrzenie i obowiązki importera	19
Transport	21
Finansowanie	23
Inwestycje i zatrudnienie	25
Opis sytuacji ekonomiczno-gospodarczej	27
Informacje	31
Podsumowanie	34

I. Podstawowe informacje o Anwim S.A.

Anwim S.A. jest jednym z większych niezależnych przedsiębiorstw na polskim rynku paliwowym. Działalność spółki opiera się na trzech obszarach: dystrybucja i hurtowa sprzedaż paliw, import paliw oraz rozwój sieci stacji paliw MOYA. Spółka konsekwentnie inwestuje w nowoczesne rozwiązania logistyczne oraz rozwój oferty pozapaliwowej, umacniając swoją pozycję na rynku.

Dane spółki na 31 grudnia 2025 r.:

NAZWA:	Anwim Spółka Akcyjna
SIEDZIBA:	ul. Stańczyka 3, 01-237, Warszawa
PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:	Hurtowy i detaliczny handel paliwami płynnymi
NIP: 527 001 18 78	REGON: 010404971
KAPITAŁ PODSTAWOWY:	17 224 696 zł
Spółka jest zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000275176. Strona internetowa: www.anwim.pl; www.moyastacja.pl	
Telefon: +48 22 496 00 00	
Fax: +48 22 496 00 03	
e-mail: biuro@anwim.pl	

Spółka Anwim nie posiada Oddziałów.



Akcjonariat Anwim S.A.

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2025 r. przedstawiała się następująco:

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ % W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ % W LICZBIE GŁOSÓW
Polish Enterprise Funds SCA	6 007 544	34,8775037887461000000%	34,8775037887461000000%
Yoma Holding s.d.r.l	5 363 878	31,1406250653132000000%	31,1406250653132000000%
Espol Invest Sp. z o. o.	4 291 104	24,9125093412389000000%	24,9125093412389000000%
Jerzy Sołtysiak	1 072 776	6,2281273353097200000%	6,2281273353097200000%
Rafał Pietrasina	143 036	0,8304123335471350000%	0,8304123335471350000%
Paweł Grzywaczewski	143 036	0,8304123335471350000%	0,8304123335471350000%
Zbigniew Łapiński	143 036	0,8304123335471350000%	0,8304123335471350000%
Alexander Zandbergen	60 286	0,3499974687506820000%	0,3499974687506820000%
RAZEM	17 224 696	100,00%	100,00%

Mając na uwadze, że Yoma Holding s.d.r.l, jako akcjonariusz Anwim SA jest spółką zależną Polish Enterprise Funds SCA, Polish Enterprise Funds SCA posiada bezpośrednio i pośrednio, przez podmiot zależny, łącznie 66,02% udziałów w kapitale zakładowym Anwim S.A., co przedstawia powyższa tabela.

Skład Zarządu Anwim S.A.:

- Rafał Pietrasina (Prezes Zarządu)
- Paweł Grzywaczewski (Członek Zarządu)
- Zbigniew Łapiński (Członek Zarządu)
- Andrzej Kondys (Członek Zarządu)
- Artur Krzyk (Członek Zarządu)

Skład Rady Nadzorczej ANWIM S.A.:

- Witold Butkiewicz (Przewodniczący Rady Nadzorczej)
- Sebastian Król (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej)
- Marzena Piórko (Członek Rady Nadzorczej)
- Tomasz Ciborowski (Członek Rady Nadzorczej)
- Szymon Piduch (Członek Rady Nadzorczej)



II. Charakterystyka działalności Anwim S.A.

Sieć stacji paliw MOYA

Na koniec 2025 roku sieć stacji paliw MOYA liczyła **536 obiektów**, umacniając swoją pozycję trzeciego największego operatora na polskim rynku paliwowym. Od kilku lat marka utrzymuje **status lidera** pod względem dynamiki rozwoju, powiększając sieć średnio o około 30-40 nowych lokalizacji rocznie, rozpoznawalnych dzięki charakterystycznej niebiesko-czerwonej identyfikacji wizualnej.

MOYA zapewnia kompleksową ofertę usług, odpowiadającą najwyższym europejskim standardom obowiązującym w branży paliwowej. W portfolio sieci znajdują się wszystkie podstawowe rodzaje paliw, w tym benzyna bezołowiowa 95 i 98, olej napędowy oraz LPG. W wybranych lokalizacjach klienci mogą również skorzystać z paliwa premium – oleju napędowego MOYA Power, opracowanego we współpracy z krakowskim Instytutem Nafty i Gazu. Jakość paliw dostępnych na stacjach MOYA podlega rygorystycznym procedurom kontrolnym na każdym etapie łańcucha dostaw – od momentu załadunku w terminalach paliwowych aż po sprzedaż detaliczną. Potwierdzeniem spełniania tych standardów jest udział sieci w niezależnym programie kontroli jakości TankQ.

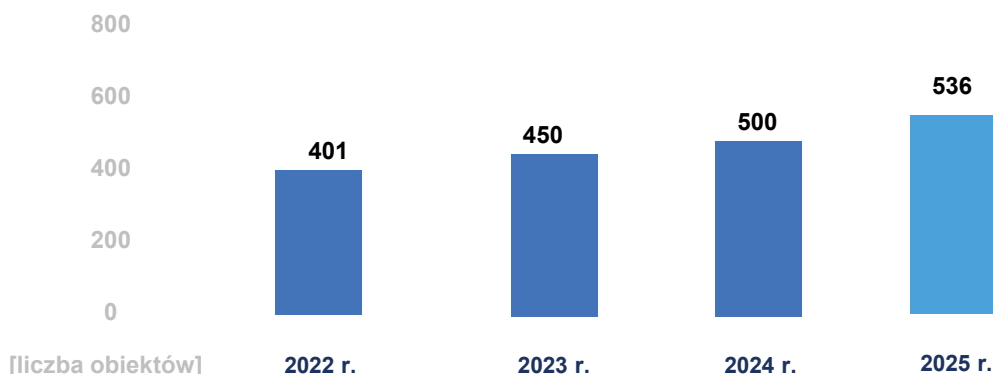
Oferta MOYA została także zaprojektowana z myślą o kierowcach pojazdów ciężarowych i dostawczych. Sieć udostępnia dystrybutory umożliwiające szybkie tankowanie oraz zapewnia dostęp do płynu AdBlue. Na wielu stacjach dostępne są dodatkowe udogodnienia, takie jak parkingi dla samochodów ciężarowych, myjnie, kompresory czy odkurzacze, co czyni je funkcjonalnymi i wygodnymi punktami obsługi dla sektora transportowego.

Na większości stacji działa koncept gastronomiczno-kawiarniany Caffè MOYA, oferujący szeroki wybór gorących napojów – kawę, herbatę oraz czekoladę – a także szybkie przekąski, w tym hot-dogi i zapiekanki. W wybranych lokalizacjach oferta została rozszerzona o hamburgery, świeże kanapki oraz słodkie produkty, takie jak ciastka i muffiny. Integralnym elementem stacji obsługowych są sklepy convenience, w których klienci znajdą bogaty asortyment produktów codziennego użytku, od artykułów spożywczych i napojów, po produkty przydatne w podróży.

MOYA jest jedyną siecią paliwową w Polsce, która rozwija trzy zróżnicowane formaty stacji. Obejmują one tradycyjne stacje obsługowe z ofertą gastronomiczną Caffè MOYA i sklepem convenience, automatyczne stacje przeznaczone dla klientów flotowych oraz samoobsługowe stacje MOYA express, skierowane do klientów indywidualnych i biznesowych. Te ostatnie wyróżniają się dogodnymi lokalizacjami w pobliżu głównych ciągów komunikacyjnych oraz centrów usługowych.

Równolegle Anwim S.A. rozwija ofertę usług flotowych w ramach programu MOYA firma, obejmującą karty flotowe oraz dedykowaną aplikację mobilną. Segment sprzedaży flotowej stanowi jeden z kluczowych obszarów działalności Grupy Kapitałowej Anwim.

STACJE PALIW MOYA



Od 2023 r. w ramach Grupy Kapitałowej Anwim działa marka MOYA energia, która stanowi ważny element zielonej strategii Grupy i koncentruje się wokół rozwoju infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych oraz produkcji i sprzedaży prądu z odnawialnych źródeł energii.

Na koniec 2025 roku sieć oferowała ponad 5300 punktów ładowania pojazdów elektrycznych udostępnianych klientom w ramach roamingu. Rozwijana jest także własna sieć ładowania, która na koniec 2025 roku liczyła 51 lokalizacji (50 z nich otwartych w 2025 roku) i 144 punkty ładowania. Głównym celem do 2030 roku jest udostępnienie Klientom ponad 10 tysięcy punktów ładowania (własnych i w roamingu).

W 2026 roku firma planuje dalszą rozbudowę sieci, otwierając ponad 300 nowych szybkich i ultraszybkich stacji ładowania, w tym około 40 hubów ładowania posiadających nawet do 10 punktów o mocy 400 kW

Sieć sprzedaży hurtowej

Hurtowa sprzedaż paliw płynnych stanowi jeden z kluczowych obszarów działalności Anwim S.A. Jako istotny gracz na polskim rynku, spółka zaopatruje nie tylko stacje paliw należące do sieci MOYA, ale także liczne niezależne podmioty.

Spółka korzysta z bardzo dobrze rozwiniętej infrastruktury baz paliwowych, które rozlokowane są na terenie całego kraju. Ważnym czynnikiem przewagi konkurencyjnej Anwim S.A. jest dynamicznie rozwijana własna flota jednostek transportowych przeznaczonych do przewozu substancji niebezpiecznych, w szczególności paliw płynnych. Na koniec 2025 r. składała się ona z 69 ciągników siodłowych i 69 naczep do przewozu paliw płynnych oraz 25

zestawów do logistyki LPG. Firma współpracuje z międzynarodowymi koncernami paliwowymi, klientami instytucjonalnymi oraz klientami indywidualnymi w zakresie obrotu paliwami. Koordynatorzy Anwim S.A. sprawują całodobowy nadzór nad prawidłowym przebiegiem łańcucha dostaw, wykorzystując zaawansowany system łączności.

Spółka współpracuje zarówno z krajowymi producentami paliw, jak i zagranicznymi.

Import paliw

Spółka umacnia swoją pozycję na rynku hurtowej sprzedaży paliw i konsekwentnie realizuje import paliw, który stanowi dywersyfikację oraz zabezpieczenie dostaw w szybko rozwijającej się sieci stacji paliw MOYA. Skala importu dostosowywana jest do aktualnych potrzeb sieci MOYA oraz bieżącej sytuacji rynkowej. Kierunki importu uwzględniają wszelkie sankcje i obostrzenia, które zostały wprowadzone w związku z wojną w Ukrainie. Paliwa sprowadzane są zarówno drogą morską, jak i lądową.



A glass globe reflecting a forest scene, resting on moss.

III. MOYA energia

MOYA energia

Od 2023 r. w ramach Grupy Anwim działa marka MOYA energia, która stanowi ważny element zielonej strategii Grupy i koncentruje się wokół rozwoju infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych. Na koniec 2025 roku sieć oferowała ponad 5300 punktów ładowania pojazdów elektrycznych udostępnianych klientom w ramach roamingu.

Rozwijana jest także własna sieć ładowania, która na koniec 2025 roku liczyła 51 lokalizacji (50 z nich otwartych w 2025 roku) i 144 punkty ładowania. Głównym celem do 2030 roku jest udostępnienie Klientom ponad 10 tysięcy punktów ładowania (własnych i roamingu).

W 2026 roku firma planuje dalszą, dynamiczną rozbudowę własnej sieci, otwierając ponad 300 nowych, szybkich i ultraszybkich punktów ładowania – w tym około 40 hubów posiadających nawet do 10 punktów o mocy 400 kW.



**536
stacji**



**3. sieć
w Polsce**



**zrównoważony
rozwój**



**34 lata
na rynku**



Stacje paliw w sieci MOYA na koniec 2025 r.:

- własne – 173
- franczyzowe/partnerskie – 363

IV. Ważne wydarzenia dotyczące Anwim S.A.

Ważne wydarzenia dotyczące Anwim S.A w 2025 r.

- Utrzymanie pozycji jednego z największych importerów paliw na polskim rynku.
- Utrzymanie tempa rozwoju sieci stacji paliw MOYA oraz umocnienie pozycji rynkowej.
- Umocnienie przez MOYA pozycji 3. największej sieci stacji paliw w Polsce.
- Otwarcie 36 stacji paliw.
- Uruchomienie 144 punktów ładowania pod marką MOYA energia.
- Udostępnienie klientom ponad 5300 punktów ładowania w ramach umów partnerskich.
- Udostępnienie możliwości ładowania pojazdów elektrycznych dla klientów programu MOYA firma oraz w aplikacji mobilnej Super MOYA dla klientów indywidualnych.



V. Sytuacja gospodarcza w kraju jako otoczenie rynkowe mające wpływ na wyniki Anwim S.A.

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne za rok 2025

Według wstępnego szacunku produkt krajowy brutto w 2025 r. wzrósł realnie o 3,6%, wobec wzrostu o 3,0% w 2024 r.

Na podstawie aktualnie dostępnych danych oszacowano następujące dynamiki wzrostu wartości dodanej brutto w porównaniu z 2024 r.:

- wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 2025 r. wzrosła o 3,0%, wobec wzrostu o 2,1% w 2024 r.,
- wartość dodana brutto w przemyśle w 2025 r. zwiększyła się o 3,0%, wobec wzrostu o 0,9% w 2024 r.,
- wartość dodana brutto w budownictwie w 2025 r. zwiększyła się o 1,7%, wobec spadku o 5,8% w 2024 r.,
- wartość dodana brutto w handlu i naprawach w 2025 r. zwiększyła się o 4,2%, wobec wzrostu o 2,5% w 2024 r.

W 2025 r. popyt krajowy zwiększył się realnie o 4,0% w porównaniu z 2024 r., w którym zanotowano wzrost o 4,5%.

Spożycie ogółem w 2025 r. zwiększyło się realnie o 3,9%, w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych o 3,7% (w 2024 r. zanotowano odpowiednio wzrost o 4,4%, 2,9%).

Nakłady brutto na środki trwałe w 2025 r. w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 4,2% (wobec spadku o 0,9% w 2024 r.).

Stopa inwestycji w gospodarce narodowej (relacja nakładów brutto na środki trwałe do produktu krajowego brutto w cenach bieżących) w 2025 r. wyniosła 17,0%, podobnie jak 2024 r.

Źródło: komunikaty opublikowane na stronie Głównego Urzędu Statystycznego: <https://stat.gov.pl>

Ważne wydarzenia w branży paliw:

Transformacja w kierunku paliw alternatywnych i elektromobilności:

- **Wdrożenie AFIR:** Rok 2025 był czasem intensywnego dostosowywania infrastruktury do unijnego rozporządzenia AFIR. Sieci stacji paliw skupiły się na budowie hubów ładowania o dużej mocy (High Power Charging) oraz planowaniu punktów tankowania wodoru.
- **Rozwój HVO100:** Na polskich stacjach nastąpił przełom w dostępności paliwa HVO100 (hydrorafinowany olej roślinny). Spółki paliwowe zaczęły traktować je jako kluczowy element redukcji śladu węglowego w transporcie ciężkim.

Otoczenie regulacyjne i podatkowe:

- **System ETS-2:** Wprowadzenie monitorowania emisji pod kątem systemu ETS-2 nałożyło na dystrybutorów paliw nowe obowiązki sprawozdawcze i wymusiło uwzględnienie przyszłych kosztów uprawnień w strategiach cenowych.
- **Krajowy Cel Wskaźnikowy (KCW):** Realizacja wyższego poziomu biokomponentów w paliwach transportowych, co wpłynęło na koszty zakupu surowców i konieczność inwestycji w logistykę biopaliw



VI. Sprzedaż

Sieć stacji paliw MOYA stanowi jeden z kluczowych filarów działalności Anwim S.A. oraz istotne źródło przychodów spółki. Sprzedaż realizowana jest zarówno w segmencie detalicznym, jak i flotowym, które pozostają podstawowymi kanałami dystrybucji. Od wielu lat MOYA wyróżnia się najwyższą dynamiką rozwoju na polskim rynku paliwowym, systematycznie powiększając swoją sieć o około 30–40 nowych lokalizacji rocznie.

W 2025 roku była kontynuowana sprzedaż paliw do Ukrainy. Eksport realizowany był transportem samochodowym z dwóch baz: w Woli Rzędzińskiej i Małaszewiczach oraz koleją z bazy Dębogórze. Sprzedawano tylko olej napędowy. Anwim współpracował z ok. 15 firmami z Ukrainy. Kontrakty podpisywane były na czas nieokreślony, a dostawy odbywały się na podstawie umów precyzujących warunki dostawy.

Dostawy do Ukrainy zakończyły się w sierpniu 2025. Wynikało to z konkurencji cenowej w Ukrainie z kierunku południowego (głównie Rumunii) przy równoczesnym wzroście cen paliw w Europie środkowej i północnej.

Od sierpnia 2025r. Anwim rozpoczął autocysternowe dostawy oleju napędowego, a później benzyny do Czech. Sprzedaż dla jednego klienta odbywa się z bazy Tanquid w Radzionkowie.

Dynamika rozwoju sieci w 2025 roku była zgodna ze strategią rozwoju. Na koniec roku osiągnięto liczbę 536 stacji paliw MOYA. Władze spółki planują utrzymanie wysokiego tempa rozwoju sieci MOYA – o 30–40 nowych stacji w każdym roku, z proporcją stacji własnych do franczyzowych, która wynosi 30% do 70%. Władze spółki przewidują dalszy wzrost wolumenów sprzedażowych jako efekt rosnącej liczby stacji, wzrostu sprzedaży Like for Like oraz pozyskiwaniu nowych klientów hurtowych.

LP.	TYTUŁ	01.01. – 31.12.2025	01.01. – 31.12.2024
1	Przychody netto ze sprzedaży produktów (struktura rzeczowa – rodzaje działalności) w tym:	47 857 037,73	47 437 290,68
	usługi najmu, dzierżawy, mycia i serwisu samochodowego, transport i inne, w tym:	47 857 037,73	47 437 290,68
	usługi najmu, dzierżawy, mycia i inne wytwarzane na stacjach i myjniach	25 135 050,04	21 742 773,40
	usługi najmu, dzierżawy, mycia i inne wytwarzane przez transport, warsztat i serwisy ogumienia	1 496 276,33	1 855 359,74
	usługi pozostałe	21 225 711,36	23 839 157,54
2	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów (struktura rzeczowa – rodzaje działalności) w tym:	11 892 373 631,69	12 601 233 085,28
	towary, w tym:	11 892 373 631,69	12 601 233 085,28
	sprzedaż detaliczna	1 687 499 964,54	1 607 229 043,99
	sprzedaż hurtowa, w tym:	8 042 921 496,54	8 945 611 186,60
	do jednostek powiązanych	2 459 458 360,16	2 666 610 723,18
	sprzedaż na karty flotowe, w tym:	2 155 400 448,21	2 039 279 673,28
	do jednostek powiązanych	260 308 881,29	210 519 556,28
	warsztat i serwis ogumienia	6 551 722,43	9 113 181,41
RAZEM		11 940 230 669,42	12 648 670 375,96



VII. Zaopatrzenie i obowiązki importera

Anwim S.A. – zaopatrzenie

W 2025 roku Anwim S.A. kontynuował politykę optymalizacji zaopatrzenia kupując paliwa od krajowych producentów, czyli Grupy Orlen oraz Saudi Aramco, a także realizując import paliw. Spółka kupowała towar zakupiony drogą morską przez terminal PERN Dębogórze, zachowując wszelkie sankcje i obostrzenia dotyczące sprowadzania tego typu produktów zza granicy. Paliwa były także sprowadzane koleją oraz transportem drogowym z Niemiec.

Olej napędowy przeznaczony do celów opałowych kupowany był, podobnie jak w latach poprzednich, na podstawie umowy wyłączności od firmy Orlen Paliwa.

Auto-gaz natomiast na potrzeby zaopatrzenia sieci stacji MOYA pochodził z własnego importu spółki oraz z zakupów krajowych od największych dostawców tego paliwa.

Obowiązki importera

W 2025 r. wprowadzono nowe regulacje nakładające na podmioty przywożące paliwa z zagranicy obowiązek realizacji celów dotyczących **efektywności energetycznej** poprzez wdrażanie przedsięwzięć służących poprawie efektywności energetycznej u odbiorców końcowych, alternatywnie, uiszczenia tzw. **opłaty zastępczej** w przypadku niewypełnienia wymogu oszczędności energii.

NCW (Narodowy Cel Wskaźnikowy)

Narodowy Cel Wskaźnikowy za 2025 r. został zrealizowany na zasadzie najkorzystniejszego dla spółki modelu optymalizacji zakupów biokomponentów, ich blendingu, sprzedaży biopaliw oraz uiszczenia opłaty zastępczej.

ZO – zapasy obowiązkowe

Spółka Anwim w roku 2025 była zobowiązana do utrzymywania zapasów obowiązkowych w ilości wynikającej ze zrealizowanego importu paliw w roku poprzednim, tj. 2024. Obowiązek ten spółka zrealizowała poprzez tzw. usługi biletowe, świadczone przez podmioty trzecie jak również poprzez utrzymywanie zapasów paliw w postaci fizycznej.



VIII. Transport

Transport

Transport, podobnie, jak w ostatnich latach, wykorzystywany był głównie do celów sprzedaży paliwa z dostawą do własnych oraz partnerskich stacji w sieci MOYA, a także do klientów prowadzących działalność detalicznej sprzedaży, prowadzących stacje pod własnym logo.

Na koniec 2025 roku Anwim S.A. posiadał 69 zestawów do przewozu paliw płynnych i 25 cystern do transportu LPG. Zatrudniał w tym czasie 252

kierowców. Tym samym tabor samochodowy zwiększył się o kolejnych kilka zestawów do przewozu LPG, a liczba zatrudnionych kierowców pozostała na zbliżonym poziomie. W 2025 roku Anwim wymienił 10 ciągników siodłowych. Ponadto, firma korzystała dodatkowo z zewnętrznych usług transportowych, głównie do transportu RME/FAME.



IX. Finansowanie

Finansowanie

Banki współpracujące na koniec 2025 r. z Anwim to:

- **Bank Gospodarstwa Krajowego**
- **Bank PEKAO S.A.**
- **ING Bank Śląski S.A.**
- **mBank S.A.**
- **Bank Millennium S.A.**
- **HSBC Continental Europe (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce**
- **Alior Bank S.A.**
- **BNP Paribas Bank Polska S.A.**
- **Bank Ochrony Środowiska S.A.**

Anwim S.A. korzysta z linii gwarancyjnych, kredytów obrotowych oraz inwestycyjnych na rozwój sieci stacji paliw MOYA, leasingów oraz faktoringu.

W lutym 2025 r. spółka wznowiła współpracę z Bankiem Millennium S.A. przenosząc linię wieloproduktową z BOŚ Bank S.A., poszerzając wachlarz produktów bankowych o faktoring odwrotny.

Z pozostałymi bankami Anwim w 2025 r. przedłużał istniejące umowy bilateralne. Spółka nadal wykorzystuje kredyt inwestycyjny w ramach umowy z bankiem BGK refinansując nakłady poniesione na stacje własne jak również od września 2025 r. nakłady na stacje franczyzowe oraz dzierżawione. Na dzień 31 grudnia 2025 r. wysokość zadłużenia z tytułu otrzymanych kredytów inwestycyjnych wynosiła 157,912 mln zł. Spółka nie korzystała z kredytów w rachunku bieżącym na 31 grudnia 2025 r. Wykorzystanie limitów gwarancyjnych Anwim S.A. na dzień 31 grudnia 2025 r. to kwota 362,508 mln zł.

Spółka nadal współpracuje z firmami faktoringowymi. Przedmiotem zawartych umów jest finansowanie wierzytelności spółki. Anwim kontynuował umowę z Pekao Faktoring, limit ten nie był wykorzystywany w 2025 r. Spółka rozwiązała umowę z ING Commercial Finance Polska S.A. z dniem 31 października 2025 r.

Spółka korzysta z usług firm leasingowych. Nowe samochody ciężarowe, cysterny, naczepy, samochody osobowe są finansowane głównie leasingiem finansowym.

W ramach współpracy z bankami, spółka od wielu lat posiada limity skarbowe w banku Pekao S.A. oraz mBank S.A. W 2025 r. uzyskała limit skarbowy w Banku Gospodarstwa Krajowego w wysokości 8,5 mln zł.

X. Inwestycje i zatrudnienie

Inwestycje

Od 2023 roku w ramach Grupy Anwim rozwijana jest marka MOYA energia, stanowiąca istotny element realizowanej strategii transformacji energetycznej. Jej działalność koncentruje się na rozwoju infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych.

Na koniec 2025 roku klienci mieli dostęp do ponad 5300 punktów ładowania pojazdów elektrycznych w ramach sieci roamingowej. Równolegle dynamicznie rozbudowywana jest infrastruktura własna – na koniec 2025 roku obejmowała ona 51 lokalizacji (50 uruchomiono w 2025 roku) oraz 144 punkty ładowania.

Strategicznym celem do 2030 roku jest udostępnienie klientom ponad 10 tysięcy punktów ładowania – zarówno w ramach infrastruktury własnej, jak i roamingowej.

W 2026 roku Spółka planuje dalszą, intensywną rozbudowę sieci, zakładając uruchomienie ponad 300 nowych punktów ładowania o wysokiej i ultraszybkiej mocy, w tym około 40 hubów wyposażonych nawet w 10 punktów ładowania o mocy do 400 kW każdy.



Równocześnie rozszerzono ofertę flotową o kolejne przedsiębiorstwa dysponujące pojazdami elektrycznymi. Oprócz rozbudowy infrastruktury własnej, ANWIM zrealizował także pierwsze inwestycje w zakresie budowy stacji ładowania dla Partnerów franczyzowych.

W bieżącym roku planowane jest uruchomienie ponad 320 kolejnych punktów ładowania, w tym 40 hubów ładowania, obejmujących lokalizacje współfinansowane w ramach programu CEF. Zrealizowane zostaną również pierwsze wielostanowiskowe inwestycje przy sklepach sieci MAKRO.

Marka MOYA Energia rozwija ponadto segment usług zewnętrznych, oferując sprzedaż i budowę infrastruktury ładowania dla klientów biznesowych. Spółka dostarcza kompleksowe rozwiązania dla firm posiadających floty pojazdów elektrycznych, umożliwiające ładowanie zarówno w domu, w biurze, jak i w trasie – w ramach jednego, zintegrowanego ekosystemu.

Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2025 roku łączna liczba zatrudnionych osób w spółce Anwim wynosiła 537 osób. Spółka konsekwentnie dba o stabilność zatrudnienia, oferując swoim pracownikom nie tylko bezpieczne i długoterminowe warunki pracy, ale również możliwości rozwoju zawodowego. Polityka kadrowa

firmy opiera się na budowaniu trwałych relacji z zespołem, co przekłada się na niski wskaźnik rotacji i wysoki poziom satysfakcji pracowników. Dzięki temu spółka Anwim może skutecznie realizować swoje cele strategiczne.

XI. Opis sytuacji ekonomiczno-gospodarczej

W roku bilansowym Zarząd spółki konsekwentnie realizował założenia strategiczne wyznaczone na 2025 rok, umacniając pozycję MOYA jako jednej z najszybciej rozwijających się sieci paliwowych w Polsce. W efekcie ekspansji do sieci dołączyło 36 nowych stacji, co znacząco zwiększyło zasięg i dostępność oferty dla klientów w całym kraju.

Poniżej prezentacja podstawowych danych finansowych w porównaniu z rokiem ubiegłym w tys. PLN:

RACHUNEK WYNIKÓW			
POZYCJA	01.01.2025 - 31.12.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	ZMIANA '25 vs '24
Przychody z działalności operacyjnej	11 940 230,7	12 648 670,4	-6%
Koszty z działalności operacyjnej	11 872 919,9	12 581 132,5	-6%
Wynik ze sprzedaży	67 310,8	67 537,9	0%
Pozostałe przychody operacyjne	16 597,0	15 572,9	7%
Pozostałe koszty operacyjne	15 252,0	10 819,1	41%
Przychody finansowe	32 449,3	13 159,3	147%
Koszty finansowe	65 816,9	72 245,1	-9%
Podatek dochodowy	6 530,3	4 762,3	37%
WYNIK FINANSOWY NETTO	28 758,0	8 443,7	241%
EBITDA	156 903,9	151 061,3	4%

BILANS			
POZYCJA	31.12.2025	31.12.2024	ZMIANA '25 vs '24
Aktywa ogółem	1 735 575,2	1 708 756,4	2%
Aktywa trwałe	809 816,7	795 129,7	2%
Aktywa obrotowe	925 758,5	913 626,7	1%
Pasywa ogółem	1 735 575,2	1 708 756,4	2%
KAPITAŁ WŁASNY	286 453,8	262 195,8	9%
KAPITAŁ OBCY	1 449 121,5	1 446 560,6	0%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	737 948,2	702 838,7	5%

W 2025 roku przychody ze sprzedaży wynosiły 11 940 mln zł, a wynik netto 28 758 tys. zł. W roku 2024 było to odpowiednio 12 649 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz 8 444 tys. zł wyniku netto. Wynik EBITDA spółki wzrósł z 151 061 tys. zł do 156 904 tys. zł. Jest to efekt przede wszystkim zwiększonej liczby działających stacji paliw pod szyldem MOYA oraz dalszego rozwoju sprzedaży w kanale hurtowym.

Dodatkowo, na stacjach widoczny jest wzrost sprzedaży zarówno paliw, jak i produktów pozapaliwowych, dzięki dalszemu rozwojowi programu lojalnościowego Super MOYA, a także innym nakładom na promocję i reklamę, które mają na celu zwiększyć świadomość marki wśród konsumentów.

Wzrost wartości aktywów trwałych z poziomu 795 130 tys. zł na koniec 2024 roku do poziomu 809 817 tys. zł. na koniec 2025 roku jest przede wszystkim efektem zwiększonej ilości stacji paliw działających pod szyldem MOYA (zarówno stacji własnych, jak i franczyzowych).

Wzrost wartości aktywów obrotowych z poziomu 913 627 tys. zł na koniec 2024 roku do poziomu 925 759 tys. zł na koniec 2025 roku jest efektem wzrostu środków pieniężnych i innych aktywów pieniężnych

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI

WSKAŹNIK	31.12.2025	31.12.2024	ZMIANA '25 vs '24
Rentowność sprzedaży	0,2%	0,1%	nd
Rentowność netto kapitału własnego	10,0%	3,2%	nd

WSKAŹNIK ZADŁUŻENIA

WSKAŹNIK	31.12.2025	31.12.2024	ZMIANA '25 vs '24
Dług netto / EBITDA	1,68	2,47	-31,8%
Stopa zadłużenia	83,5%	84,7%	-1,4%
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	16,5%	15,3%	7,6%

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI

WSKAŹNIK	31.12.2025	31.12.2024	ZMIANA '25 vs '24
Wskaźnik płynności	0,80	0,89	-10,3%
Wskaźnik płynności szybki	0,55	0,61	-8,8%



WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI			
WSKAŹNIK	31.12.2025	31.12.2024	ZMIANA '25 vs '24
Wskaźnik rotacji majątku	6,88	7,40	-7,1%
Wskaźnik rotacji należności w dniach	15,48	15,56	-0,5%
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	46,21	37,65	22,7%
Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	10,78	9,96	8,3%
Kapitał obrotowy netto	-236 872	-116 105	104,0%

Pomimo konieczności dalszego wykorzystywania kredytu związanego z utrzymaniem zapasów obowiązkowych, dzięki lepszym wynikom finansowym wypracowanym w 2025 roku (jako efekt wzrostu organicznego i lepszych warunków zakupowych) wskaźnik długu netto w stosunku do EBITDA zmalał z poziomu 2,47 na koniec 2024 roku do poziomu 1,68 na koniec 2025 roku.

Następstwem m.in. powyższego, na 31 grudnia 2025 r. zobowiązania finansowe Anwim S.A. wynosiły 400 249 136 zł i były na niższym poziomie niż zaprezentowane w styczniu 2025 r. prognozy zobowiązań finansowych

Anwim (wymagane na podstawie artykułu 35 ust. 1a Ustawy o Obligacjach) w kwocie 543 860 628 zł. Mniejsze wykorzystanie kredytów jest spowodowane polepszeniem przepływów gotówkowych dzięki przyrostowi liczby stacji, z których transakcje przynoszą spływ gotówki do Spółki od razu, bądź w przeciągu dwóch, trzech dni, a także weryfikacja warunków zakupowych pod kątem terminów płatności oraz efekt zmiany struktury zakupów importowych i krajowych, co ma bezpośredni wpływ na kwotę rozrachunków na dany moment i zapotrzebowania na gotówkę.



XII. Informacje

Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie podjęła aktywności w dziedzinie badań i rozwoju.

Inne ważne wydarzenia po zakończeniu roku obrotowego 2025

Od 28 lutego 2026 r. trwa konflikt zbrojny na Bliskim Wschodzie, który wywołał znaczący wzrost zmienności notowań paliw na rynkach światowych. W efekcie przyszłe kształtowanie się cen paliw pozostaje trudne do wiarygodnego oszacowania.

Na dzień podpisania sprawozdania finansowego, z uwagi na dynamicznie zmieniającą się sytuację geopolityczną, nie jest możliwe precyzyjne określenie ostatecznego wpływu konfliktu na wyniki finansowe Spółki w 2026 roku. Spółka nie pozyskuje produktów naftowych z regionu objętego działaniami zbrojnymi i dotychczas nie odnotowała zakłóceń w łańcuchu dostaw.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację geopolityczną oraz jej potencjalny wpływ na rynki paliwowe i działalność Spółki, podejmując adekwatne działania dostosowawcze w celu minimalizacji ryzyk. W ocenie Zarządu obecna sytuacja na Bliskim Wschodzie nie zagraża kontynuacji działalności Spółki ani Grupy Kapitałowej w dającej się przewidzieć przyszłości.

W przypadku eskalacji lub przedłużania się konfliktu Spółka może być narażona na ryzyka związane z dalszym wzrostem i utrzymującą się wysoką zmiennością cen zakupu paliw, potencjalnymi ograniczeniami w globalnej podaży paliw, presją na marże paliwowe, a także na ryzyko zakłóceń w łańcuchach dostaw w przypadku rozszerzenia się konfliktu na kolejne regiony będące źródłem lub szlakiem tranzytu surowców.

Po dniu bilansowym nie wystąpiły inne znaczące zdarzenia, poza opisanymi w informacji dodatkowej oraz powyżej, które mogłyby mieć wpływ na sprawozdanie finansowe.

Pozostałe informacje

Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

W 2025 r. spółka Anwim S.A. nie nabywała akcji własnych.

Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka, przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Realizując import paliw płynnych z rynków zagranicznych, Spółka jest narażona na ryzyko finansowe wynikające z wahań cen surowców na światowych giełdach oraz zmienności kursów walut. Zobowiązania wobec zagranicznych dostawców regulowane są głównie w walutach obcych, takich jak USD i EUR, podczas gdy przychody ze sprzedaży paliw generowane są przede wszystkim w złotych polskich (PLN). Poziom cen paliw pozostaje bezpośrednio powiązany z globalnymi notowaniami poszczególnych frakcji ropopochodnych, a kontrakty zawierane z dostawcami bazują na ustalonych formułach cenowych, różniących się w zależności od partnera handlowego. W celu ograniczenia ekspozycji na wskazane ryzyka Spółka wdrożyła kompleksową politykę zarządzania ryzykiem finansowym, umożliwiającą bieżące monitorowanie sytuacji rynkowej oraz minimalizowanie potencjalnych negatywnych skutków.

Poza sprzedażą detaliczną prowadzoną na stacjach MOYA, działalność Spółki obejmuje trzy istotne kanały dystrybucji: sieć partnerów franczyzowych MOYA, klientów flotowych oraz odbiorców hurtowych. Współpraca z większością kontrahentów realizowana jest w oparciu o kredyt kupiecki, którego przyznawanie i nadzór pozostają w kompetencji dedykowanego komitetu kredytowego. W jego skład wchodzi dyrektor ds. handlu flotowego i hurtowego oraz dyrektor finansowy.

Każdy klient podlega indywidualnej ocenie pod kątem potencjału zakupowego oraz sytuacji finansowej, a jego wiarygodność jest weryfikowana w dostępnych rejestrach gospodarczych, w tym w Krajowym Rejestrze Długów (KRD) oraz Biurze Informacji Gospodarczej (BIG).

W zależności od segmentu rynku Spółka stosuje zróżnicowane procedury zarządzania ryzykiem kredytowym. Całość portfela klientów flotowych objęta jest ubezpieczeniem należności, co istotnie ogranicza ryzyko ewentualnych strat finansowych. W segmencie sprzedaży hurtowej znaczna część transakcji również podlega ochronie ubezpieczeniowej, przy czym w przypadku dużych podmiotów o stabilnej i ugruntowanej pozycji finansowej, takich jak sieci hipermarketów, dodatkowe zabezpieczenia nie zawsze są wymagane.

W odniesieniu do partnerów franczyzowych MOYA standardową formą zabezpieczenia jest ustanowienie hipoteki na stacji paliw na poziomie 150% wartości zaangażowania finansowego Spółki. Dodatkowo, we wszystkich segmentach stosowane są zabezpieczenia w postaci weksli, poręczanych przez wspólników lub współmałżonków – w zależności od formy prawnej danego klienta.



XIII. Podsumowanie

Podsumowanie

Rok 2025 był dla Anwim S.A. czasem intensywnego rozwoju oraz konsekwentnej realizacji przyjętych założeń strategicznych. Spółka wzmocniła swoją pozycję rynkową poprzez dynamiczną rozbudowę sieci MOYA o kolejne lokalizacje, a zawarte umowy franczyzowe stworzyły stabilne podstawy do dalszej ekspansji w następnych latach.

Realizacja strategii na lata 2023–2030 przebiega zgodnie z harmonogramem, a kluczowe inicjatywy zostały już wdrożone. Jednym z najważniejszych działań było utworzenie wyspecjalizowanego zespołu ds. elektromobilności, odpowiedzialnego za rozwój oraz operacyjne zarządzanie siecią punktów ładowania MOYA energia.

Jednocześnie Spółka konsekwentnie rozbudowuje sieć stacji paliw MOYA, wzmacniając swoją pozycję trzeciego co do wielkości operatora w Polsce. Strategia długoterminowa obejmuje zarówno dalsze zwiększanie obecności w segmencie paliw tradycyjnych, jak i intensywny rozwój infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych. Takie podejście pozwala Anwim S.A. systematycznie budować wartość przedsiębiorstwa oraz utrwalać rolę jednego z najważniejszych podmiotów na krajowym rynku paliw.



PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO	PODPIS
Rafał Pietrasina	Prezes Zarządu	
Paweł Grzywaczewski	Członek Zarządu	
Zbigniew Łapiński	Członek Zarządu	
Andrzej Kondys	Członek Zarządu	
Artur Krzyk	Członek Zarządu	





Anwim

Anwim S.A.
ul. Stańczyka 3,
01-237 Warszawa
biuro@anwim.pl
22 496 00 00
www.anwim.pl

