

Szanowni Państwo,



W 2025 roku ROBYG z Grupy TAG Immobilien zanotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 1,5 mld zł (w 2024 roku 1,3 mld zł, co oznacza wzrost o +15%), podczas gdy marża brutto ze sprzedaży wyniosła blisko 378 mln zł. Marża brutto ze sprzedaży deweloperskiej przekroczyła 31%. EBIT Grupy ROBYG wyniósł ponad 411 mln zł (w 2024 roku 291 mln zł, wzrost o +41% rdr), a wynik netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej blisko 318 mln zł (w 2024 roku 259 mln zł, wzrost o 23% rdr).

W 2025 r. ROBYG zakontraktował ponad 2 570 lokali oraz zrealizował i przekazał klientom około 1700 lokali. ROBYG konsekwentnie rozbudowuje swój bank ziemi, który na koniec 2025 roku umożliwił realizację ponad 21 000 lokali (łącznie z ofertą) położonych w atrakcyjnych obszarach miejskich, zwłaszcza w Warszawie i Trójmieście. ROBYG aktywnie poszukuje również nowych terenów

inwestycyjnych. W całym 2025 roku ROBYG podpisał nowe umowy zakupu gruntów o łącznej wartości około 320 mln zł. W 2025 roku Grupa ROBYG wzmocniła dotychczasowe źródła finansowania poprzez emisje trzech serii obligacji – PF, PG oraz PH – o łącznej wartości nominalnej 475 mln zł oraz w efekcie przedłużenia umów kredytów rewolwingowych, jednocześnie zwiększając ich łączny limit o 110 mln zł oraz zawarcie nowych umów kredytowych o łącznej wartości 150 mln zł.

W 2025 i 2024 roku ROBYG zrealizował szereg działań, mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. Wszędzie tam, gdzie to możliwe osiedla ukończone w 2025 oraz w 2024 roku są zgodne z Zielonym Standardem – wewnętrzną regulacją oficjalnie przyjętą przez Zarząd, która określa katalog rozwiązań niskoemisyjnych, chroniących bioróżnorodność, zasoby wodne i poprawiających jakość życia mieszkańców. Tam, gdzie to jest możliwe już 100% energii elektrycznej na budowie jest zeroemisyjna zgodnie zakupionymi gwarancjami pochodzenia, a 96% powierzchni użytkowej zbudowanych na sprzedaż budynków mieszkaniowych wielorodzinnych w 2025 roku miało zapotrzebowanie na energię pierwotną (EP) o 10% niższe od wymaganego. Ponadto ROBYG w Polsce dba o różnorodność w miejscu pracy – w 2025 roku kobiety stanowiły 72% wszystkich pracowników oraz 53% wyższej kadry zarządzającej.

Ponadto Grupa ROBYG realizuje działania Grupy ROBYG na rzecz poprawy doświadczenia klienta i budowania nowoczesnych standardów w branży nieruchomości. ROBYG wprowadził także nowy segment sprzedaży – ofertę premium Grand Selection. Dostępne są najwyższej

ROBYG

klasy apartamenty w wyjątkowych, prestiżowych lokalizacjach: w Warszawie w inwestycji Royal Residence, w Trójmieście w projektach Nowa Wałowa, Nadmotławie i Wendy oraz w Poznaniu w projekcie Elektrovnia Garbary. ROBYG już planuje kolejne propozycje należące do tej linii – w innych miastach, gdzie prowadzi działalność.

Rok 2025 był dla rynku mieszkaniowego w Polsce czasem stabilizacji po okresie intensywnych wahań koniunktury. Choć popyt pozostawał wysoki, rynek stał się bardziej selektywny, a decyzje klientów – bardziej świadome. W największych aglomeracjach, gdzie podaż nowych projektów jest tradycyjnie ograniczona, sprzedaż utrzymywała się na dobrym poziomie. W mniejszych miastach rynek był zróżnicowany, a tempo transakcji zależało głównie od lokalizacji, dostępności komunikacji oraz jakości oferowanych inwestycji. Klienci coraz częściej analizują koszty użytkowania i zwracają uwagę na rozwiązania obniżające zużycie energii — od lepszej izolacji po instalacje fotowoltaiczne. Patrząc w przyszłość, rok 2026 przyniesie kontynuację kilku kluczowych trendów. Najważniejszym z nich będzie dalsza popularność mieszkań kompaktowych, które pozostaną podstawą popytu. Największym wyzwaniem dla rynku pozostanie ograniczona dostępność gruntów w dużych miastach. Z kolei ceny mieszkań, według obecnych prognoz, będą rosły umiarkowanie. Rynek mieszkaniowy wchodzi w kolejną fazę dojrzewania: bardziej racjonalny, bardziej efektywny i coraz bardziej świadomy zarówno po stronie klientów, jak i deweloperów.

Grupa ROBYG konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję wśród liderów polskiego rynku nieruchomości. Strategiczne cele wyznaczone na 2026 rok stanowią kolejny etap długofalowego rozwoju oraz potwierdzenie ambicji dalszego umacniania obecności w kluczowych segmentach rynku.

Fundamentem tych działań jest stabilny, doświadczony zespół, którego wiedza i kompetencje pozwalają skutecznie realizować nowe projekty inwestycyjne, odpowiadające na zmieniające się potrzeby klientów i otoczenia rynkowego. Szczególne znaczenie mają przedsięwzięcia realizowane w prężnie rozwijających się miastach, wspierające rozwój urbanistyczny i podnoszące standard życia mieszkańców.

Wyrażamy wdzięczność naszym Klientom za zaufanie, którym obdarzają naszą markę, a także Pracownikom i Partnerom biznesowym za ich profesjonalizm, zaangażowanie oraz wkład w dalszy rozwój Grupy ROBYG.

Eyal Keltsh, Prezes Zarządu Grupy ROBYG